· 读者 · 作者 · 编者 ·

医学科普文章的特点和写作技巧

丘彩霞

(中山大学《中国家庭医生》杂志社, 广州 510620)

摘要: 健康教育是一种低投入、高产出的保健措施。作为开展健康教育的重要形式之一, 医务人员进行医学科普文章创作有其必要性和重要意义。本文结合工作经验以及读者调查意见, 探讨和总结了受到大众欢迎的医学科普文章的特点包括: (1) 作者一般具有专业背景; (2) 选题具有贴近生活、热点话题的倾向; (3) 叙述的手法具有构思巧妙的故事性; (4) 标题、开头、结尾的处理别出心裁; (5) 插图的视觉冲击力有日益加强的趋势。介绍了撰写医学科普文章的写作技巧, 包括: (1) 设定一个“非我写不可”的主题; (2) 给文章及开篇确定一个好的标题和切入点; (3) 把最想让人记住的核心内容、知识点放在最醒目的位置; (4) 最好能提供自制、自描、自画、自摄的图片和简短文字说明; (5) 我手写我口, 我手写我心; (6) 观察、积累、思考、练习, 渐入“文章写我”境界。

关键词: 医学科普文章; 特点; 写作技巧

中图分类号: G2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-5551(2012)12-1689-05

Characteristics and writing skills of medical popular articles

Qiu Cai-xia

(Editorial Office journal of Chinese Family Doctor, Tianhe North Road NO. 179 Fortune
Dragon international business building, 510620, Guangzhou, China)

Abstract: Health education is a kind of health protection measures which produce high output versus low input. So far as medical personnel, it's necessary and important to write medical popular articles. According to analysis on experience and survey of readers, the characteristics of medical popular articles are summarized: (1) Professional background of writer; (2) Selection point focusing on life and hotspots; (3) One story in the text; (4) Ingenious title, opening paragraph and ending; (5) Illustration for visual impact. Writing skills are discussed and summarized: (1) Setting topic with uniqueness; (2) Setting a good title and entry point; (3) Place core contents and keypoints in striking place; (4) picture supply; (5) writing with a true self; (6) observation, accumulation, consideration and practice, then gradually reach the world of "writings comes freely from my mind".

Key words: medical popular article; characteristic; writing skill

医学健康教育是一种低投入、高产出的保健措施,是提高全国人民健康水平的重要途径。有资料表明,通过健康教育,可以降低群众医疗费用的负担^[1]。中华医学会副会长兼秘书长刘雁飞向全国医务人员发出倡议,呼吁医学界应勇担历史责任,大力开展医学科普教育^[2]。开展医学科普、健康教育有多种形式,例如电视讲座、广播、板报、发放宣传资料及举办培训班等^[3]。撰写、出版医学科普文章也是开展健康教育的重要形式之一。

我国医务工作者为众多,人才济济,越来越多的医务人员渐渐肩负起向已患病人群或未患病人群进行健康教育的职责,有强烈的意愿进行各种形式的健康教育、科普宣传,其中包括为医学科普期刊撰写稿件。就笔者所接触到的医生、了解到的情况而言,大多数医务人员的困惑在于如何快速写好一篇医学科普文章,迫切希望了解什么样的稿件才能受到医学科普期刊编辑的青睐。本文探讨和总结了受主编、编辑、读者欢迎的医学科普稿件的特点及其写作技巧,对于促进医务人员的健康服务水平和健康教育效果,缩小医疗健康信息不对称的落差,改善医患关系等具有重要的意义。

1 医学科普文章的特点

1.1 作者一般具有相关专业的背景 刊登在医学科普期刊上的文章,其作者一般可分为:有医学相关专业背景的和无医学相关专业背景的两大类。其中,有专业背景的作者比例高于无专业背景者。后者多数写一些经历体会、生活中遇到的困惑、感情婚姻或性爱故事等稿件,作为引子以供专家点评。大部分比较受欢迎的文章是由有医学相关专业背景的作者所撰写的,或是在专家指导下撰写的,或是由专家点评的,或是专家接受记者采访的采写稿。

由于信息不对称等原因,一般认为,专业人员拥有的信息相对更加充分,更加符合科学精神,其传播的科学理论和知识相对而言比普通作者或大众更加经得起考验和推敲^[4]。因此,具有相关专业背景的作者读者心目中的份量、权威性也是普通作者所不

能比拟的。这类作者构成医学科普期刊作者的主要来源。在该专业领域受到多数同行认可、获得一定社会职务(如专业委员会的常委、主任委员等)、知名度较高的专家,其撰写的稿件或接受采访的采写稿更容易受到读者欢迎和信任。同时,这些专家撰稿或接受采访的稿件对于提高医学科普期刊在医务人员的影响力和撰写科普稿件的号召力具有重要作用。

1.2 选题具有贴近生活、热点话题的倾向 我们在2008年进行的《家庭医生》读者意见调查中发现,选题为生活指导类的文章非常受读者关注,尤其是与营养、睡眠、运动、用药相关的栏目文章,例如《吃出健康》、《餐桌故事》、《睡眠中心》、《运动科学》、《生活中医学》、《家庭医生药房》等,每期杂志入选最受读者喜爱的前5名文章多数出自上述栏目。那些紧扣社会热点话题、重大社会新闻的选题也很受欢迎的,而且常常被编辑部当作重大题材操作,由编辑、记者执笔而成,刊登于专栏策划类栏目。据调查数据显示,专题策划栏目的文章长年占据最受读者喜爱的文章的榜首。这些文章不但受到读者欢迎,也得到同行和专家的认可,例如刊登于2008年7月下半月版的《祝福奥运,在灾难中学习救治常识》一文,紧扣奥运、地震两大社会热点,传播在灾难中的急救常识,获得第八届广东省优秀科普作品奖优秀科普文章一等奖。选题的途径,除了有贴近生活、紧扣热点,还有紧扣时事政治、源自临床实践、转化科研成果等途径^[5],年轻的医务人员也可以从科普讲座、学术报告、学科会议甚至科室举行的临床病例讨论上获得选题。

1.3 叙述的手法具有构思巧妙的故事性 叙述的手法是指主体内容的表达方式。大多数读者喜欢构思巧妙、以故事为载体的科普文章。例如《餐桌故事》栏目的文章,以餐桌上人们谈论的饮食、卫生、营养等话题为中心,引出一个个困惑、问题及种种似是而非的说法,然后请营养师对故事中提到的问题给予针对性的解答。这类“故事+点评”式科普文章既介绍了知识,又联系了实际社会生活,内容丰富,富

有家庭味、生活味、现代味、人情味和文学味^[6]，对读者具有很强的吸引力。医学科普文章的故事性有4种表现形式^[7]，据统计，2008年《家庭医生》下半月版最受读者喜欢的前5篇文章中，平均每期至少有1篇属于“故事+点评”型的带有故事色彩的文章，而这尚未包括其他3种故事表达形式的文章。

《自然》(Nature)主办方曾于2007年来广州与中国的同行及医学科研人员进行交流，他们表示，一篇好的论文是一个娓娓道来的故事。面向专业人员的学术论文尚且对文体的可读性要求如此之高，面向大众的医学科普文章应该做得有过之而无不及。

值得关注的是，我们的调查资料还显示，以传承健康理念、传递爱心与温暖为主旨的卷首语栏目，每期刊出1篇仅占1个版的文章，虽然其实用性、知识性不如其他文章，但由于其文笔隽永优美，哲理小品启迪心智，故事性的表达形式灵活多变，能促进读者深入思考关于健康的理念，受欢迎的程度也相当明显。

1.4 标题、开头、结尾的处理别出心裁 一篇优秀的科普文章，其标题往往颇具冲击力、吸引力，而且关键信息含量大。做标题没有固定的、唯一的模式，既可以是四五个字以内的短标题，也可以是复合型标题，即简洁的主标题+眉题或副题+小标题，还可以借鉴其他长标题模式，例如“知音体”式标题。《知音》是我国成功的情感纪实类杂志，以“人情美、人性美”为办刊宗旨，其内容行文绚丽、煽情，多变的激扬文字特色、诗化的语言风格、强烈的视觉冲击力体现在标题上，构筑了自成一派的“知音体”风格。在做两性、心理、生活等重在情感共鸣的医学科普文章时，不妨借鉴“知音体”的手法，有助于摆脱冰冷的“知识说教者”的面孔，让读者感受到爱心与温暖。

文无定法，写文章并无永恒不变的模式，同理，做标题亦不要执著于一成不变的固定范式。科普文章的标题(包括大标题、小标题、肩题、副题)、导语、开头和结尾，当以高冲击力、高性价比为设计理念，力求做到让读者在最短的时间内被该文章所吸引。

“人无我有，人有我优，人优我快，人快我变”，这是解读“别出心裁”的重要原则。

1.5 插图的视觉冲击力有日益加强的趋势 传达同样的信息内容和情感渲染，有效图片的视觉冲击力、传播力、感染力比文字来得更为强烈。例如在QQ聊天时，同样是表示微笑的含义，打出一个圆脸、眨眼、嘴角上扬的笑意图远比“呵呵”两字的感觉更为亲切和直接。一图胜千言，成功的广告，既有言简意赅的广告语，更有图形传递的无声语言。直观、形象的图片是人类共通的表达方式，能超越各种不同语言体系的藩篱，降低读者付出的阅读成本，对读者而言具有更高的性价比，这也是电视观众的智力门槛远低于报纸、杂志和图书的原因。图片在医学科普传播中的优势亦是不言而喻。虽然国内的医学科普期刊的现状，远远未达到“选题常因图片问题而被否决”的地步，但图片的重要性日益被提高。能够有效辅助传达科普信息、知识的图片对于提升医学科普文章的影响力具有重要意义。据本刊的读者意见反馈显示，读者对插图的期望值比较高，希望图片质量更高些，插图设计更灵活些，与文章内容更贴切些，要给人活泼、健康、阳光的感觉，各类风格的图片的编排要更谐调，减少与内文无关的插图。这提示插图对提升期刊质量方面仍有较大的进步空间，可能的原因是图片(尤其是既生动又能传递医学知识的图片)来源不足、设计理念与办刊理念有偏差、没有充足的编辑资源进行图片的加工等。

对上述医学科普文章的特点有了深入的了解之后，在写作科普文章时就能抓住特点，发展出诸多的写作技巧。

2 医学科普文章的写作技巧

2.1 设定一个“非我写不可”的主题 术业有专攻，如果写《专家谈病》、《专家门诊》这类对作者身份有较高要求的稿件，最好有细分的专业，写自己熟悉的专业的稿件，保证稿件内容和观点与时俱进和该专家的权威性，一个肛肠外科的专家写一篇关于肠镜检查提高直肠癌早期发现率的科普文章比起写一篇

心绞痛发作该怎么办”的文章来得驾轻就熟且容易获得读者的信任感。如此类推,写《吃出健康》栏目的稿件最好有营养学的专业背景,写《女性呵护》栏目的稿件需要有妇产科、性医学等专业背景。除了专业规范外,独特的临床经历、与时俱进的新观点、新理念、新技术也是选择写作主题的重要考虑因素。用自己的语言,用自己的体会,用自己的思考,提供唯一的、原创的文字,拒绝大段抄录教科书。一名医护人员如果想要创造出具有真实价值的医学科普作品,必须使用他自己生活中的素材和经历。自身经历的唯一性,决定了寻找一个“非我写不可”的主题不是一件十分困难的事情。

2.2 给文章及开篇确定一个好的标题和切入点

文章有了成功的标题和开篇,即成功了一半。给医学科普文章拟标题、定切入点,有很多种办法,例如以抓住热点切入,以满足需求切入,以设置小说式悬念切入。热点是指近期热议的话题,包括热议的社会话题和医学话题、热门歌曲、热播的电视节目和电影等,通常结合核心内容的关键词和热词。满足需求是指能够一针见血提出中肯的观点,满足读者现实求医问药的困惑,通常用疑问的手法提出。制造悬念则需要很高明的写作手法和文学水平。标题、开篇和选题息息相关,三者往往一荣俱荣、一损俱损。

2.3 把最想让人记住的核心内容、知识点放在最醒目的位置

对于大多数没有经过训练的写作者而言,标题、开头、切入点这些属于外包装的附属品并非最重要的,如同“买椟还珠”故事里的椟与珠的关系那样,真正有价值的内容是内盛的珠宝,而非装载珠宝的盒子。然而,易被漂亮外表所诱惑这种人性的弱点是不容易改变的,写作者也不可能去责怪读者有眼无珠不识货。因此,写作的时候,需要谋篇布局、精心构思,把最想让人记住的核心内容、知识点放在最醒目的位置。以故事作为载体写科普文章,与写普通小说的最大区别是,最终让人记住的不仅是故事、人物,还有故事承载的知识点、实用点。故事是工具,传播知识和理念是目的。同时,由于信息

时代的阅读特点是快餐式、碎片式阅读,除非编辑有特殊要求,医学科普文章宜短不宜长。

2.4 最好能提供自制、自描、自画、自摄的图片和简短文字说明

编辑是非常欢迎作者提供图片的,如果作者在供稿的同时附上自制、自描、自画、自摄的图片以及简短的文字说明,将会大大提高稿件的采用概率。和文字内容的要求相似,图片量不在于多,而在于是否能传递与该文主题相关的核心信息、医学知识和人文理念。同时,图片也有版权的问题,谢绝拷贝式的拿来主义,如果确实选用已有版权的图片,应提供该图片的出处来源,以免引起误会。

2.5 我手写我口,我手写我心

有些专家、领导、医务人员的讲话水平是很高的,发言时能吸引周围的人群,在做健康讲座的时候常侃侃而谈,内容生动有趣。但却少有写成文字的科普文章。这个问题,一是担负过多的责任感反而不易落笔成文,二是由于工作太忙无暇构思文章,一旦提笔写作,往往不知从何下手。解决这个问题,关键在于做到“我手写我口,我手写我心”,要去除刻意而为的雕琢,返朴归真,顺其自然。另外,由学生将讲述内容整理成文也是一个解决办法。中国传统文化大师级人物南怀瑾的著述《论语别裁》并非他本人亲笔所写,而是由他的学生根据他的讲课内容记录整理而成,在大陆由复旦大学出版社出版后大受欢迎,发行过百万册,被誉为中国图书界的“神话”。由此可见,讲演—整理是一个很有效的健康传播形式,在讲演时完成人际间传播,再经整理成文刊发完成大众传播。

2.6 观察、积累、思考、练习,渐入“文章写我”境界

医学科普文章的写作需要经历观察、积累、思考和练习的过程,要经常练笔。经常提笔写作的人,好比生过孩子的妈妈,再生产是非常顺利的。好文章的写作过程中,作者常有一种“不吐不快、如梗在喉”的感觉。2012年诺贝尔文学奖获得者莫言写《生死疲劳》只用43天,但素材积累了43年^[8]。他坦言从川端康成的作品获得了写作的灵感和方法,“从此以后,当我写一篇小说的时候,新的小说就像急着回家

产卵的母鸡一样,在我的身后咕咕乱叫。过去是我写小说,现在是小说写我,我成了小说的奴隶”^[9]。如果科普写作到了“文章写我”的境界,不但无需担心快速写就的问题,大概离出产伟大的作品也已不太遥远。

以上是几点医学科普文章的写作技巧,实际写作中还可运用很多其他的技巧,当然所有的写作技巧都要建立在传承健康理念、传播健康知识、传递温暖与爱心的用意之上,用心、用情甚至用灵魂去创作。假若要用一句话概括医学科普写作技巧的要点,那就是“把理性思考的结果用感性的文字形式进行表达”。

3 结语

医学科普、健康传播是医务人员的天职。过去如是,现在如是,未来亦如是。近年来,医学科普期刊有逐渐向新闻采写报道的方向发展的趋势,策划专题报道类文章增多是最为明显的迹象,这类稿件通常由编辑部记者、编辑执笔完成,是当期杂志的重点文章。但是,由于采编人力资源的紧缺或杂志总体栏目策划构思定位等原因,这类稿件一般在整本杂志所占的篇幅并不大,还有相当多的版面需要编辑向作者约稿或采用自由撰稿人的来稿。医务人员

应该有决心、有信心、有恒心去完成包括撰写医学科普文章在内的健康教育职责,努力提高健康教育水平,结合自身的特长,掌握医学科普文章的特点和写作技巧,以“时不我待,舍我其谁”的精神,为提高国人的健康素质贡献更大的力量。

参考文献:

- [1] 王兴建,张丽萍.降低医疗费用的最佳选择——开展健康教育[J].中国健康教育,1998,14(2):41-42.
- [2] 中华医学会副会长.医务人员要多写科普文章[J].大众医学,2012,3:4.
- [3] 高新,须玉红,徐佩如.健康教育对预防学龄前集体儿童贫血的作用[J].新疆医科大学学报,2009,32(8):1057-1059.
- [4] 张自力.现代医患关系中的信息博弈分析[J].中共杭州市委党校学报,2011,3:66-71.
- [5] 姚革.医学科普创作选题创新的原则与途径[J].出版参考,2008,01:25.
- [6] 赵仲龙.医学科普创作需要创新[J].中国健康教育,2003,19(10):764-765.
- [7] 丘彩霞,黄伟宗,王甲东.论医学科普作品的故事性[J].中山大学学报论丛,2004,24(2):199-202.
- [8] 莫言.生死疲劳[M].上海:上海文艺出版社,2012:541.
- [9] 卫毅.莫言的国[J].南方人物周刊,2012,36:33-41.

[收稿日期:2012-11-01]

(本文编辑 周芳)

(上接 1688 页)

学生创新性实验计划项目的全部内容,因此要积极整合校内各种资源,为大学生创新性实验计划提供仪器设备保障,促使各项大学生创新性实验计划项目顺利开展。

5.3 完善大学生创新性实验计划项目的评价与激励机制 大学生创新性实验计划作为大学生实践能力、创新精神和创新能力培养的一个重要环节,对其进行全面而准确的评价是一个重要内容。同时在准确评价的基础上,进行必要的奖励是保证计划长期实施的关键。将学生的创新活动纳入到正常的本科教学体系中,学校可为参加实验项目的学生制订培

养方案和相关的配套措施,包括学分认定、选课、考试、成果认定等,从而将创新实验计划项目规范化、制度化。激励机制主要从学生和教师两个方面考虑,以激发学生和教师的积极性,保证大学生创新性实验计划项目持续、健康、稳定发展。

参考文献:

- [1] 王祖源,毛骏健,吴於人.实施“国家大学生创新性实验计划”的体会[J].中国大学教学,2007,(9):26-28.
- [2] 曾兴雯,赵树凯,赵韩强,郭涛.实施“国家大学生创新性实验计划”的实践与思考[J].中国电子教育,2008(3):48-51.

[收稿日期:2012-02-10]

(本文编辑 周芳)