

2. 公司战略态势选择

2.1 增长型战略

2.2 稳定型战略

2.3 紧缩型战略

2.4 混合型战略





战略态势

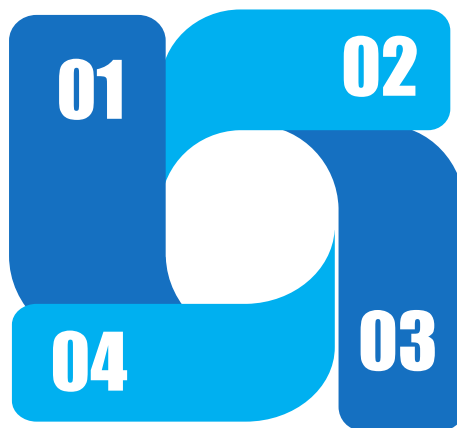
指在目前的战略起点上，决定企业整体以及各个战略经营领域在战略规划期内资源分配和业务拓展的方向。

◆ 增长型战略（Growth Strategies）

又称扩张型战略，是指企业在现有战略起点的基础上，向更高一级目标发展的一种战略态势，一般是企业在良好的经营态势下，可供选择的一种总体战略方案。

◆ 混合型战略

稳定型战略、增长型战略和紧缩型战略的组合



◆ 稳定型战略（Stable Strategy）

指企业在内外部环境条件的约束下，在战略规划期内使企业的资源分配和经营状况基本保持在目前状态和水平上的战略。

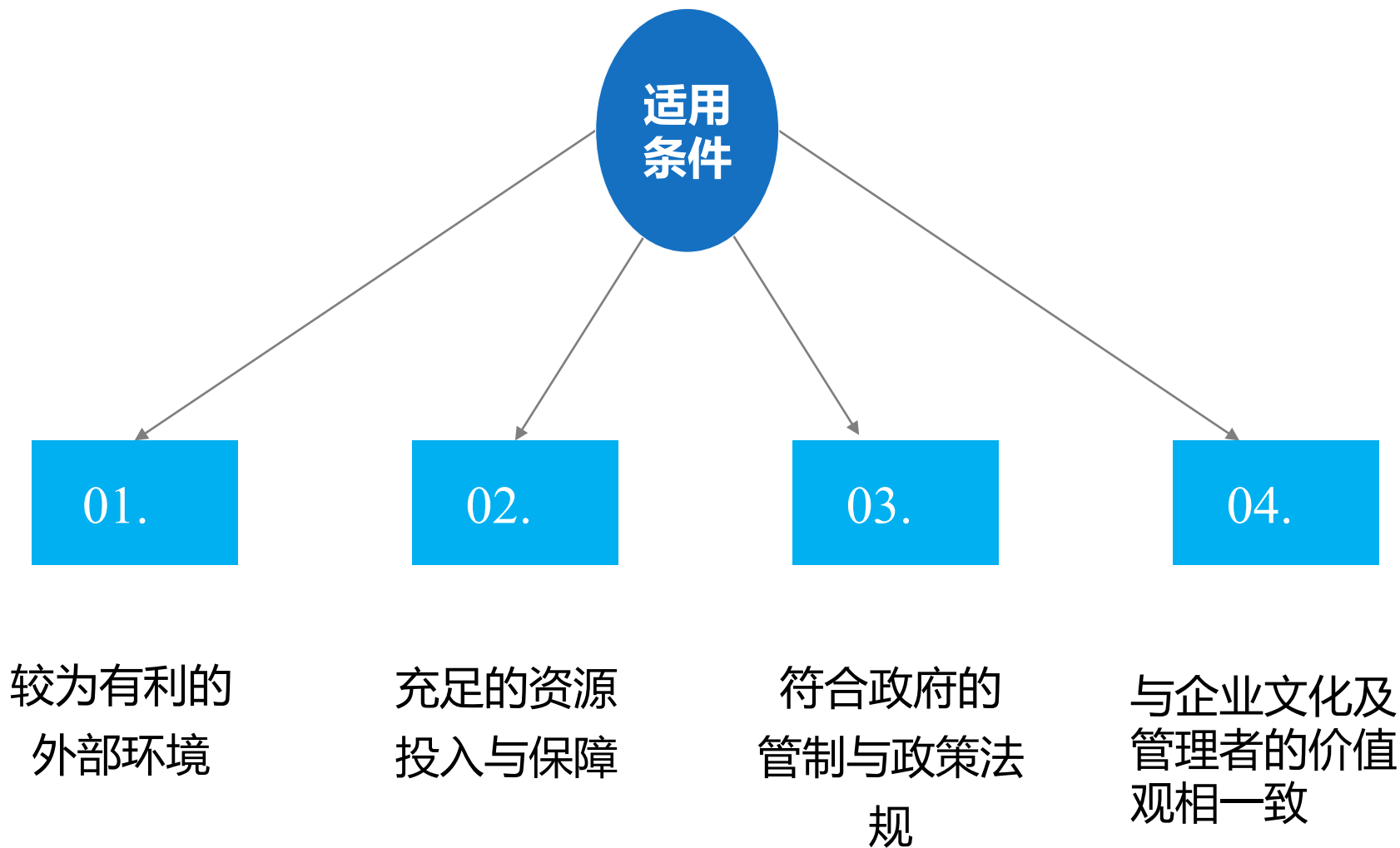
◆ 紧缩型战略

企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退，且偏离战略起点较大的一种经营战略。





2.1 增长型战略





2.1 增长型战略

• 2.从实现增长的方式与途径分析

- 内部发展
- 外部发展

1.从经营领域的数量与结构分析

- 集中战略
- 一体化战略
- 多元化战略



3.从增长跨越的地理范围分析

相对于本土或本地经营战略，国际化战略：

- 多国战略
- 区域战略
- 跨国战略

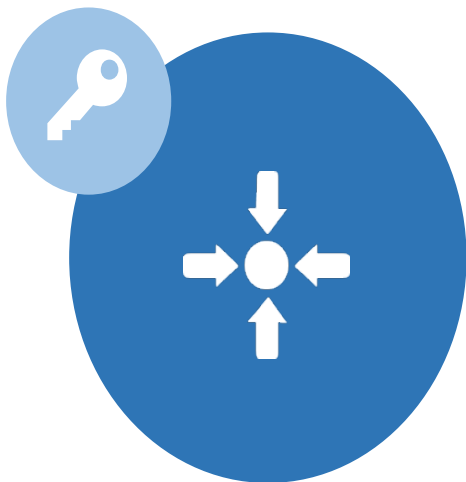




东北师范大学

2.2 稳定型战略

适用条件



01 相对稳定
外部环境



02 满足于现有
的竞争地位



03 相对保守的企业
文化





2.2 稳定型战略

稳定型战略

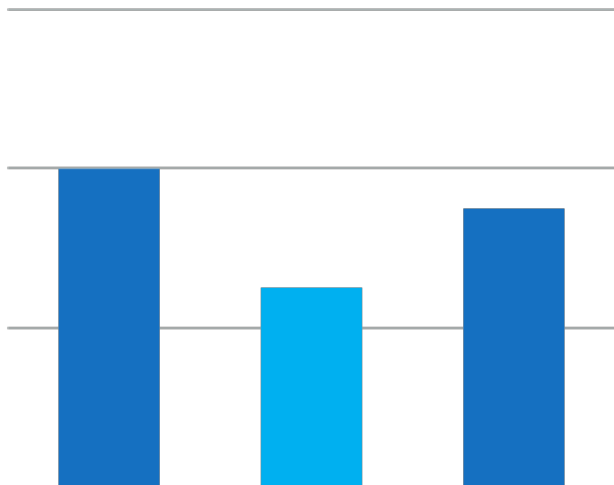
并非是不发展或不增长，而是希望带来稳定的、非快速的持续发展。按照战略目标与战略起点的偏离程度，可以将稳定型战略划分为无增长战略和微增长战略。

无增长战略

指企业经过各种条件的分析后，所制定的战略目标基本保持在现有战略起点的基础水平上。

微增长战略

指企业在保持稳定的基础上略有增长与发展的战略。





2.3 紧缩型战略



当企业处在不利的环境中，自身实力又比较弱，这显然大大增加了企业失败的概率。比较明智的选择是退出或放弃这个战略经营领域，转而进入其他的战略经营领域。



根本目的：

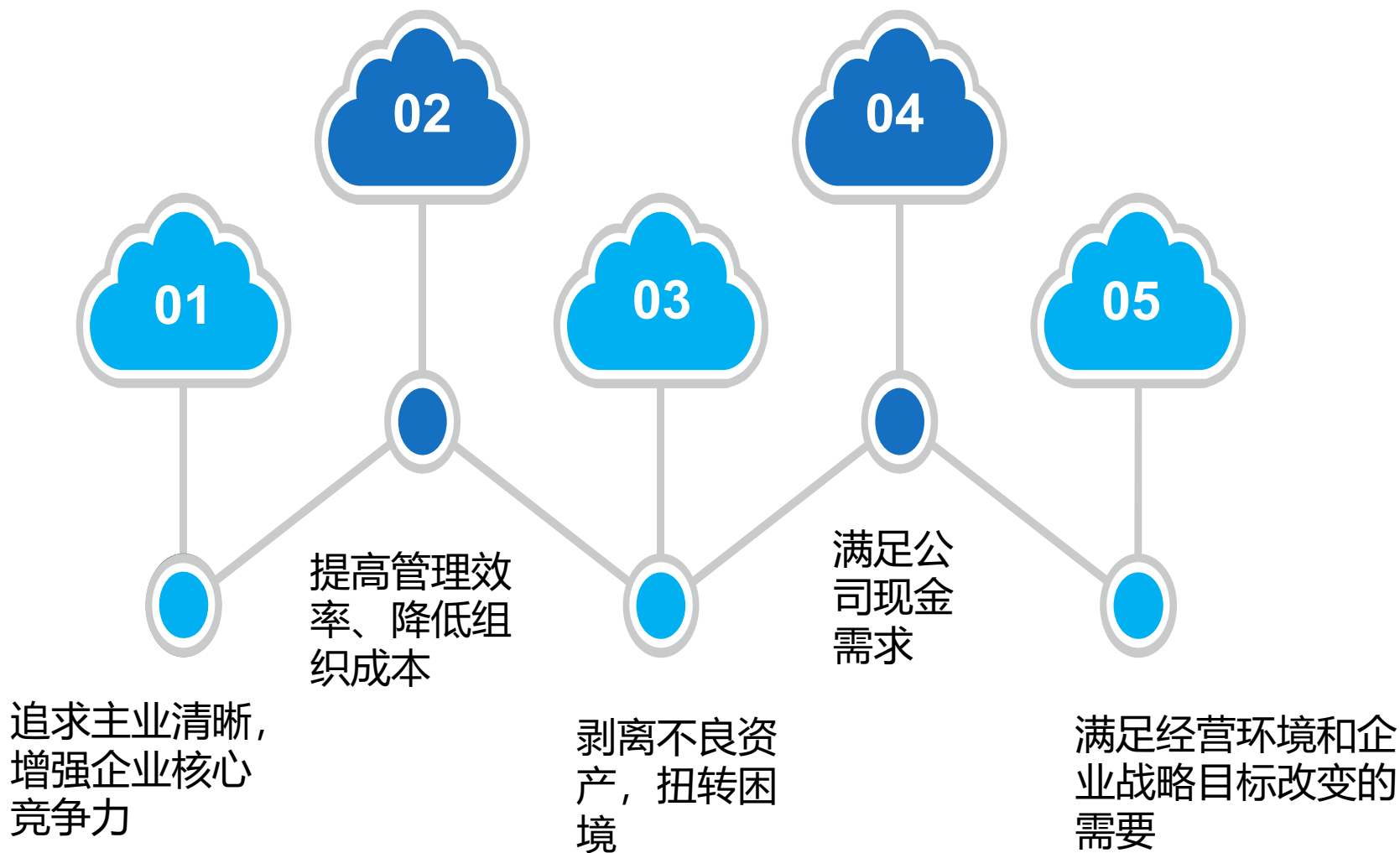
使企业度过危机后转向其他战略选择。其手段是采取收缩和撤退的措施，抵御对手的进攻，避开环境中存在的威胁，迅速地实现自身资源的最优配置。





2.3 紧缩型战略

适用条件

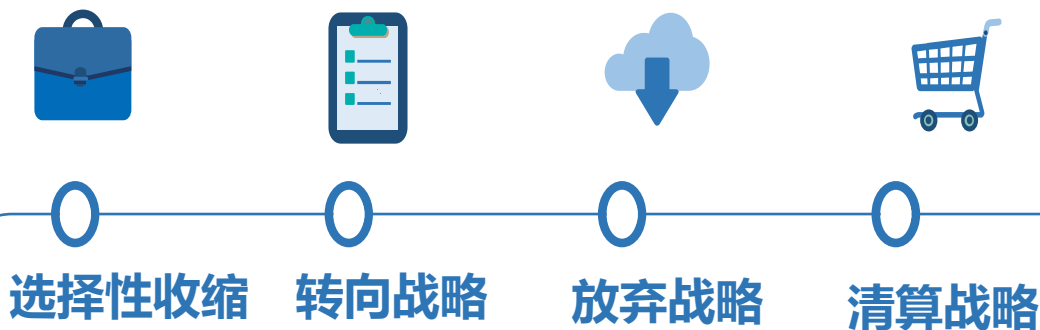




2.3 紧缩型战略

2.按实现紧缩型战略的基本途径划分:

形式



企业实行紧缩型战略，往往具有不同的目的。有的是具有过渡的性质，目的是使自己摆脱困境，渡过危机；有的是对现有产品/市场领域实行收缩、调整和撤退，逐步实现整体退出。

1.从促使企业采取紧缩型战略的基本原因分析:

