

战略管理的学科特质 研究范式和理论流派

东北师范大学经济管理学院
企业战略管理课程组





5.1 战略管理的学科特质与悖论

➤战略研究领域的核心任务在于，**围绕战略学科的基本假设和核心问题，运用或整合各种不同理论，形成分析、理解和解决战略问题的框架。**





5.1 战略管理的学科特质与悖论

➤自我解构悖论

➤创造性悖论

➤复杂性悖论





5.2 战略管理研究的理论范式





5.2 战略管理研究的理论范式——行业基础观

行业基础观揭示外部环境对公司战略行动的决定性影响

20世纪60—80年代，人们始终认为外部环境是公司获取成功战略的主要决定因素。公司只有在实施了适用于宏观及行业和竞争环境的战略后才能获得超额利润。因此，超额利润是由外部环境特点决定的，而不是公司独特的资源或能力。

外部环境：宏观环境 行业环境 竞争环境



有吸引力的行业：行业结构特点预示着超额利润



战略设计：选择特定行业中可获却超额利润的战略



资产或技能：实施所选战略所需的资产或技能



战略实施：选择战略行动以有效实施战略



超额利润：获取超额利润





5.2 战略管理研究的理论范式——资源基础观

资源基础观揭示公司独特的资源与能力组合对战略的决定性影响

以资源为基础的竞争优势理论认为，任何一家公司都是资源与能力的独特组合，这些资源和能力是组织战略的基础和利润的重要来源。因此，公司内部的资源和能力比外部环境更重要。战略的选择应最有效利用其核心竞争力，抓住外部环境的机遇。

资源：企业生产过程的投入



能力：将众多资源结合运用来完成一项任务或活动的才能



竞争优势：企业战胜竞争对手的能力



有吸引力的行业：利用公司资源和能力挖掘有机会的行业



战略设计和实施：采取能够获取超额利润的战略行动



超额利润：获取超额利润





5.2 战略管理研究的理论范式——制度基础观

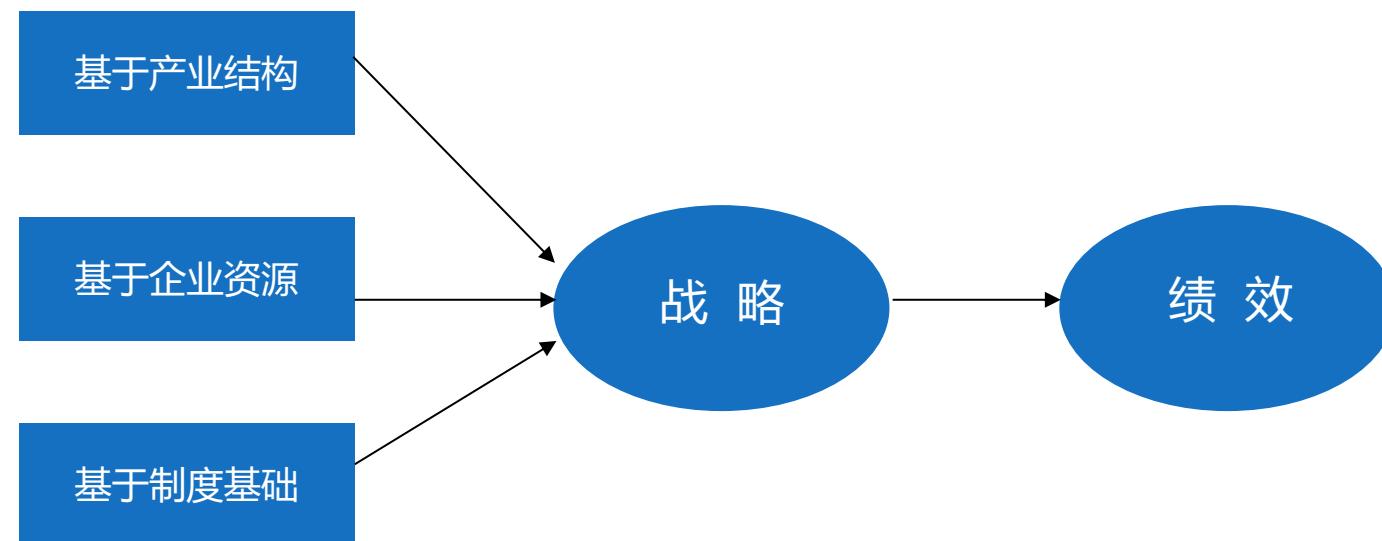
自1990年代开始，以彭维刚（Peng）为代表的一批战略学者通过对新兴经济国家的实证研究，发现制度、组织和战略之间存在互动关系。基于制度的战略观可以与基于产业的战略观和基于资源的战略观并驾齐驱，制度不再是一个企业战略分析时的背景条件，而是直接决定企业战略和绩效的一个重要方面。

根据制度理论的观点，组织行为的动机决不仅限于经济最优化的理性选择，还应包括对社会正当性和社会义务性的诉求。在这一过程中，可以使合法性、资源以及生存能力得以提高，因此与社会期望的一致性如何，在很大程度上决定了组织的成功和生存。





不同观念所决定的战略都与绩效有关





5.2 战略管理研究的理论范式——动态能力观

动态能力由蒂斯 (Teece) 在1994年的《企业动态能力：概述》一文中首先提出：“能够创造新产品和新过程，以及对变化的市场环境做出响应的一系列能力”。

在动态环境下，企业获取持续竞争优势的基本模式已经从获取持续的竞争优势转向持续地获取一系列暂时竞争优势。“动态能力观”在很大程度上融合了包括资源基础观、核心能力理论以及制度理论的核心观点。





5.3 战略管理的十大学派

亨利·明茨伯格 (Henry Mintzberg) : 战略管理理论的十大学派。

设计学派、计划学派、定位学派、企业家学派、认识学派、学习学派、权力学派、文化学派、环境学派和结构学派。

- 设计学派、计划学派和定位学派属于说明性学派，它们关注的是战略应该如何明确地表述，而不是战略形成过程中的必要工作；
- 企业家学派、认识学派、学习学派、权力学派、文化学派和环境学派对战略形成过程的具体方面进行了思考，它们侧重于描述战略的实际制定和执行过程，而不是侧重于描述理想的战略性行为；
- 结构学派，是其他学派的综合。

