

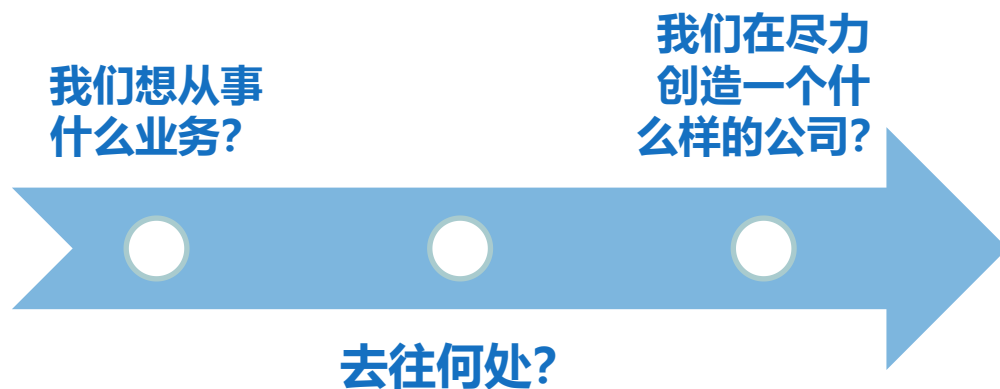
企业使命与愿景

东北师范大学经济管理学院
企业战略管理课程组





企业使命与愿景



企业的使命和愿景回答了上述问题。它们表明了管理者对组织的志向和雄心,显示了管理层对上述问题高屋建瓴的看法。





以微软公司为例

“致力于提供使工作、学习、生活更加方便、丰富的个人电脑软件”

企业使命

“计算机进入家庭，放在每一张桌子上，使用微软的软件”

企业愿景

规划完美、表达清晰的使命和愿景是组织长远发展的灯塔,有助于将企业的各种努力导向要追寻的前进方向,进而建立强大的组织认同感。





1.1.1 企业使命

企业使命阐述了企业的任务是什么、这些任务因何而存在，以及企业所能做出的独特贡献，揭示了企业长远发展的前景，为企业战略目标的确定与战略方案的制定提供依据。它是对企业行为、产品和所服务市场简捷的，事实性的描述。

市场的需求

导致顾客与你或你的竞争对手进行交易的基本需求

我们的价值

我们向客户提供的除了我们生产或销售的东西以外更深层次的价值

竞争的优势

把我们从市场中独立出来的因素





1.1.2 企业愿景

愿景以清晰的图象和隐喻的方式来表达一种特定的目标。企业的共同愿景给企业员工方向。真正的愿景必须激发我们的想象、直觉、情感和本能。

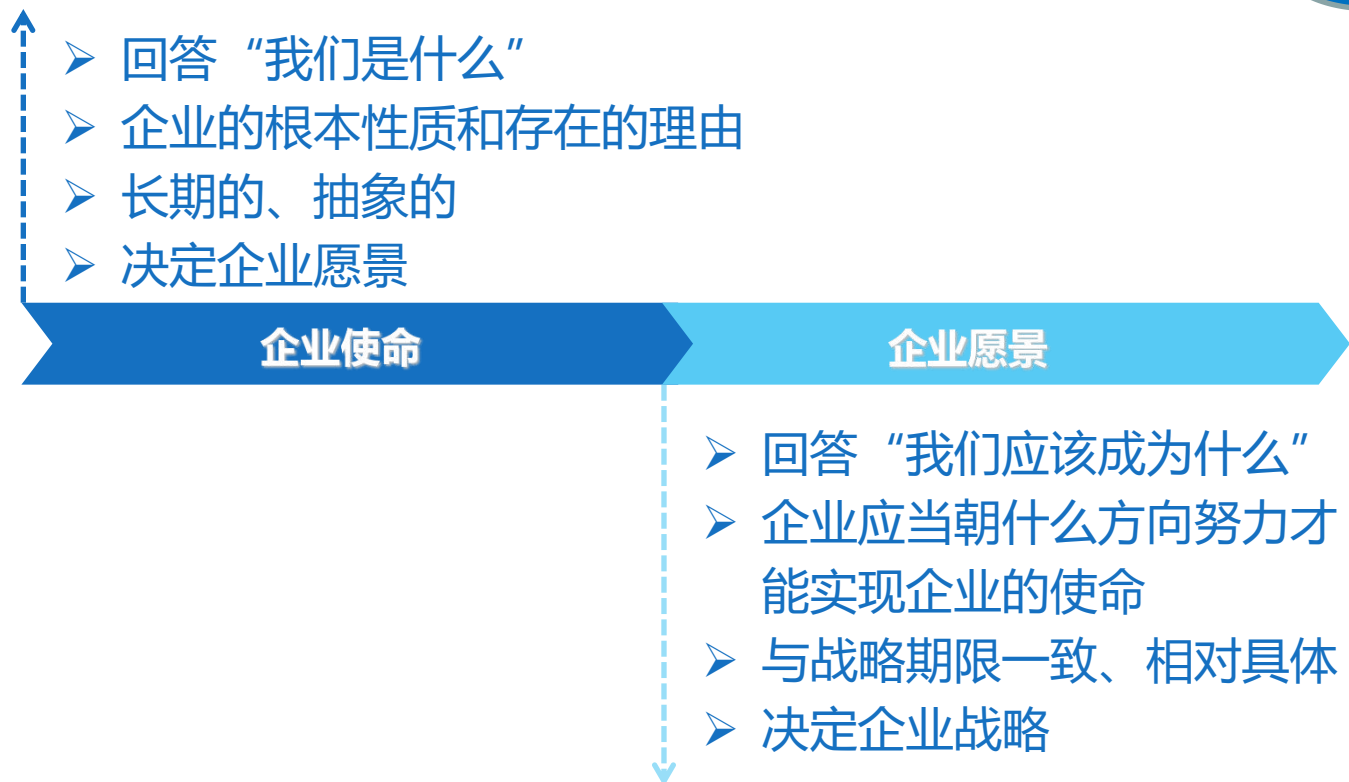
企业愿景是在汇集全体员工的共同心愿基础上，对企业未来的美好远景和蓝图的展望。它能激发出强大的力量，使每个员工都渴望能够归属于一项重要的任务和事业，它是企业战略的重要组成部分。





1.1.3 企业使命与愿景的区别与联系

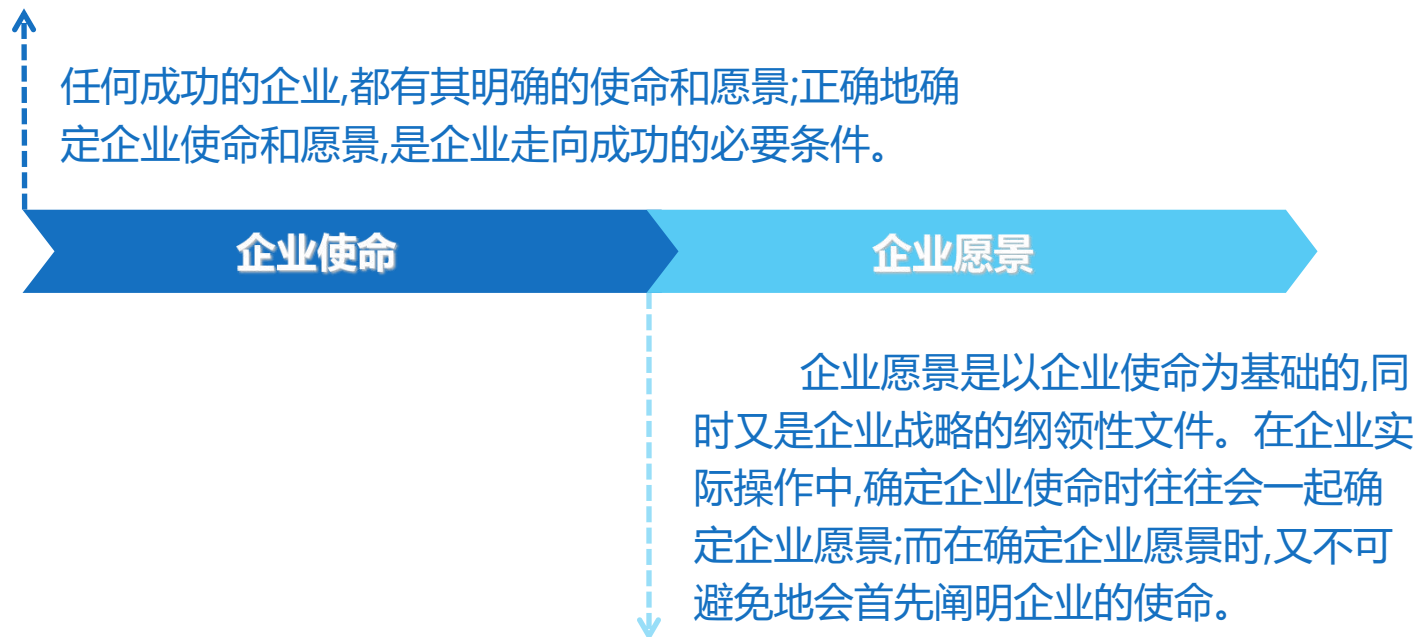
区别





1.1.3 企业使命与愿景的区别与联系

联系





战略视角2—1

核心经营理念

- 核心价值观
- 核心目的



- 大胆可持续的发展目标
- 用生动明确的语言表达

生动的未来前景





讨论：哪种类型的愿景让您觉得更加值得追求？

- 公司成就 **VS** 社会价值
 - 成为世界上最伟大的公司
 - 为全人类的健康而努力
- 抽象 **VS** 具体
 - 计算机进入家庭。放在每一张桌子上，使用微软的软件
 - 微软科技改变世界





1.2 企业使命与愿景的特点

- (一) 以未来和顾客需求为导向
- (二) 在不同组织往往有不同表述,不具有—般性
- (三) 企业使命和愿景不应当仅是赚取利润

《企业战略管理》中国人民大学出版社





1.3 企业使命与愿景的作用

(一) 明确企业的发展方向和目标

(二) 使命和愿景的确立是企业战略制定的前提

(三) 使命和愿景是企业战略的行动基础

《企业战略管理》中国人民大学出版社





1.4 企业使命与愿景的内容

- (一) 从顾客需求的角度
- (二) 从产品或服务角度
- (三) 从技术的角度
- (四) 从市场目标的角度
- (五) 从企业的价值观及基本信念的角度
- (六) 从关心员工的角度
- (七) 从企业的公众形象及社会责任的角度

《企业战略管理》中国人民大学出版社





1.5 企业使命与愿景的注意事项

应清晰地包括
“什么”、
“谁”和“采
取什么样的方
式”这三方面
内容

企业使命和愿
景的界定必须
具体、明确

企业使命和战
略愿景要具有
鼓动性

《企业战略管理》中国人民大学出版社

