

第二章 管理沟通策略

线上学习与要求

1. 线上自学内容与要求

项目	名称	视频时长	来源	要求	截止时间
教材	客体沟通策略 P18-26; 主体沟通策略 P54-59		教材	自主阅读	周四 (9.2) 下午 18 点
Spoc 课程	2.1 沟通主体与客体	5	四川大学 spoc	完成视频观看	周四 (9.2) 下午 18 点
	2.2 知彼-客体沟通策略	25			
	2.3 知己-主体沟通策略	15			
	2.4 乔哈里视窗	10	安徽大学 spoc		
线上作业	沟通主体与客体沟通策略测试		完成测试题	提交讨论	
	乔哈里视窗测试				
	讨论--沟通之我见				
汇报作业	小组合作, 完成选定内容的讲解, PPT+语音		PPT+语音, 4-5 分钟	周六 (9.4) 下午 18 点	

2. 小组汇报内容与要求

序号	组名	汇报主题	要求
1	全员满分组	沟通客体分析: 他们是谁	1.PPT 清晰、美观 2.讲解逻辑清楚、生动 3.内容准确、丰富, 联系实例 4. 周六 (9.4) 18 点前提交雨课堂并发送助教邮箱 1941266003@qq.com
2	第二五人组		
3	快乐银河组		
4	银河星组	沟通主体分析: 他们了解什么、他们感觉如何	
5	光宗耀组		
6	尚学组		
7	合世组		
8	敢问善听乐谈组	主体可信度提升策略	
9	五人敌组		
10	第一组	乔哈里视窗	
11	互补配队组		
12	从容应队		