

Explore The Secrets Of Advertising

探寻广告的奥秘

Interpretation of Advertising Creativity

——广告创意解读



Chapter 6 Turning Stone Into Gold

第六章 点石成金

广告创意的方法

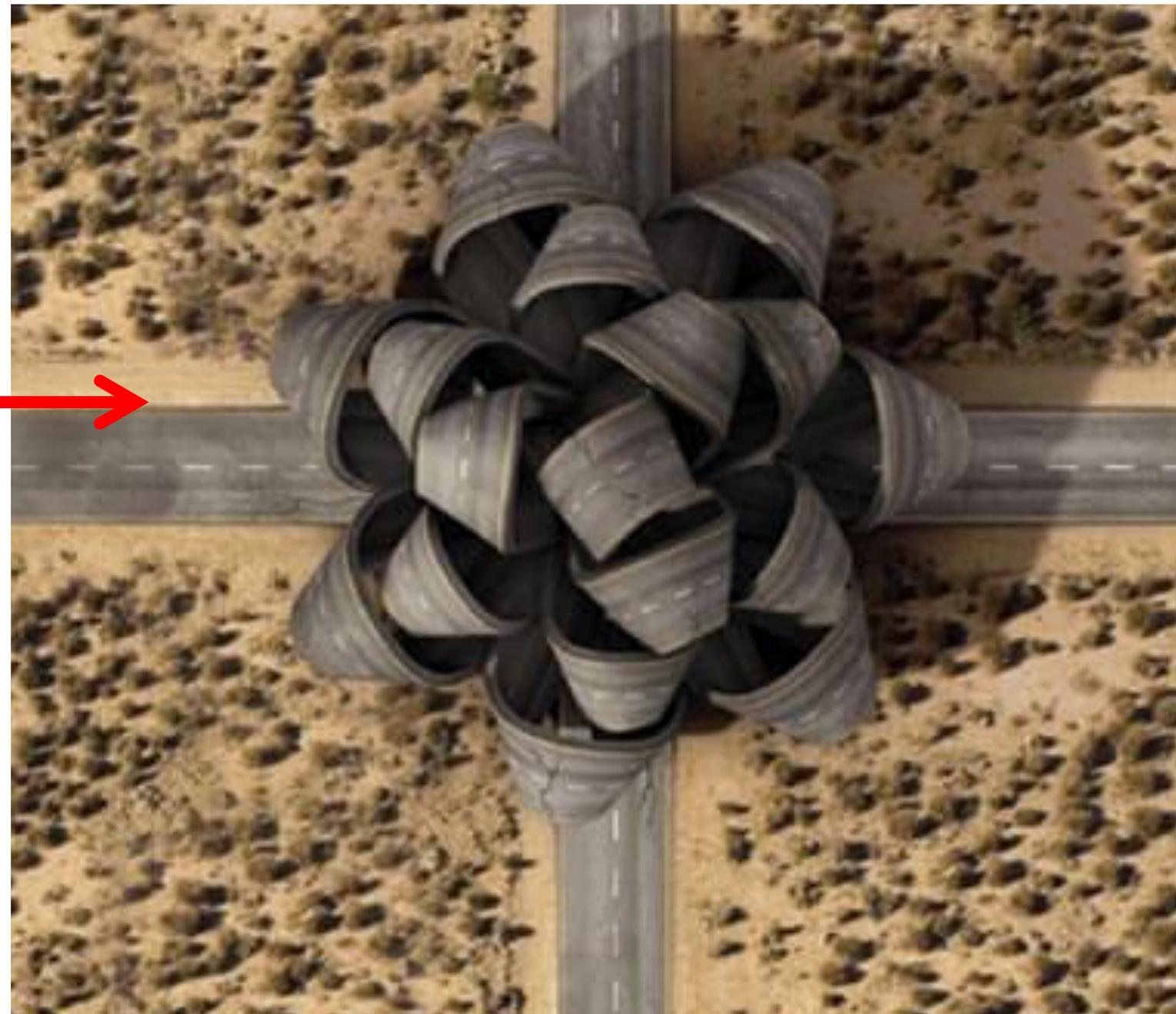


06



Cleans pores. Fights pimples.





Mazda6
THE ROAD IS THE BEST GIFT YOU CAN GIVE IT



6.1 头脑风暴



- 1 课程目标：了解头脑风暴的思维原理
学会使用头脑风暴发散思维
- 2 核心知识点：头脑风暴的4项原则
头脑风暴发思维的4个原理

6.1 头脑风暴



奥斯本 美国BBDO/天联广告公司

6.1 头脑风暴



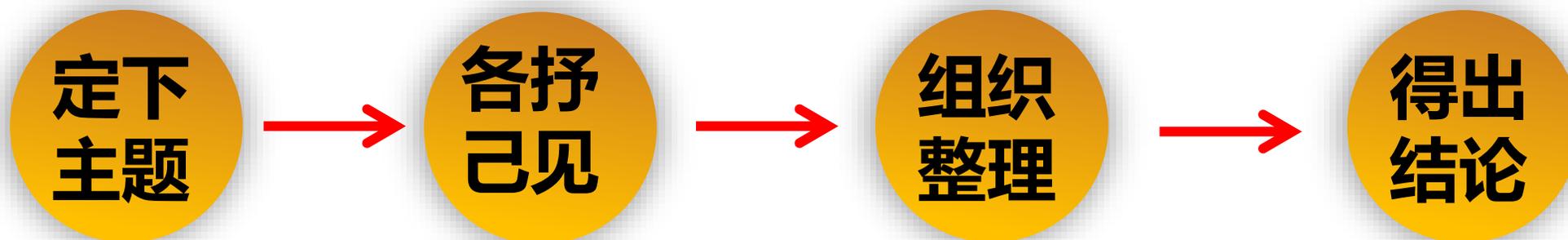
奥斯本智力激励法
默写式智力激励法
卡片式智力激励法

Principles of Brainstorming

头脑风暴的原则



6.1 头脑风暴

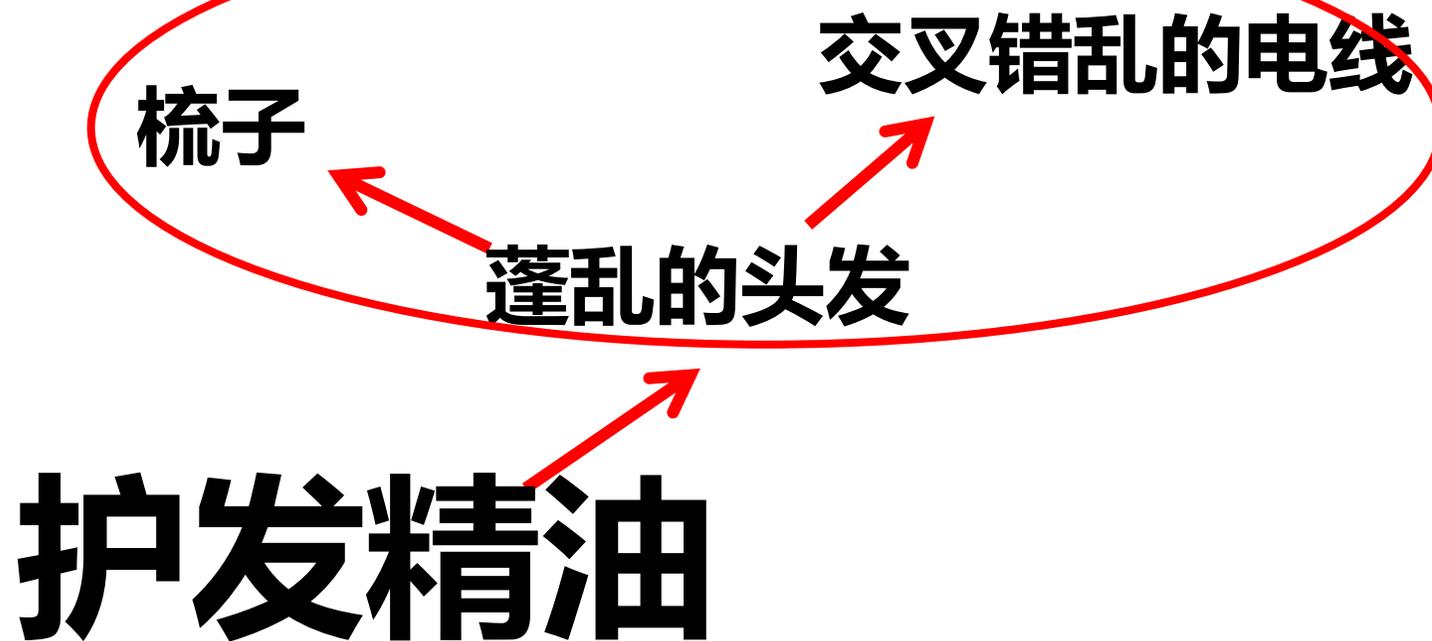


6.1.1 头脑风暴的原则



- 自由畅想
- 延迟评判
- 禁止批评
- 以量生质

6.1 头脑风暴





6.1.2 头脑风暴激发思维的原理



- 联想反应
- 热情感染
- 竞争意识
- 个人欲望

Course Summary

课程总结

头脑风暴的4项原则
头脑风暴发思维的4个原理



06