



江西财经大学

JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE&ECONOMICS



☞ 季节指数

1. 反映季节变动的相对数
2. 以全年月或季资料的平均数为基础计算的
3. 平均数等于100%
 - 月(或季)的指数之和等于1200%(或400%)
4. 指数越远离其平均数(100%) 季节变动程度越大
5. 计算方法有按月(季)平均法和趋势剔除法

(三)计算方法

1.按月(季)平均法(原理和步骤)

A.直接按月(季)平均法。

1. 根据原时间序列通过简单平均计算季节指数
2. 假定时间序列没有明显的长期趋势和循环波动
3. 计算季节指数的步骤

- 计算同月(或同季)的平均数
 - 计算全部数据的总月(总季)平均数
 - 计算季节指数(S)

$$\text{季节指数}(S) = \frac{\text{同月(季)平均数}}{\text{总月(季)平均数}} \times 100\%$$

[例]某种房地产商品一至四季度的销售额（单位：万元）如下

一	二	三	四	季平均
19	25	8	11	15.75

季节比率： 19/15.75 25/15.75 8/15.75 11/15.75

120.63% 158.73% 50.79% 69.84%

调整： 120.63%+158.73%+50.79%+69.84%=399.99%

$= (19/15.75 + 25/15.75 + 8/15.75 + 11/15.75)$

$= (19 + 25 + 8 + 11) / 15.75 = (4 \times 15.75) / 15.75 = 400\%$

方法： 399.99%:400%=120.63%:x $\Rightarrow x=120.64\%$

季节指数： 120.64% **158.73%（旺）** **50.79%（淡）** 69.84%

（二）按季（月）平均法（同期平均法）

计算步骤

1.计算同期平均数与总平均数。

同期平均数： $6.33=19/3$ ， $20=60/3$ ；

总平均数： $12.67=152/12$ 。

[例]某种房地产商品三年的销售情况如下，试计算季节指数

时间	一季度	二季度	三季度	四季度	合计
2013	4	6	14	15	39
2014	7	8	16	20	51
2015	8	10	19	25	62
合计	19	24	49	60	152
季平均	6.33	8	16.33	20	12.67

2. 计算季节比率=同期平均数/总平均数

第一季度：49.96%=6.33/12.67

第四季度：157.85%=20/12.67

[例]某种房地产商品三年的销售情况如下，试计算季节指数

时间	一季度	二季度	三季度	四季度	合计
2013	4	6	14	15	39
2014	7	8	16	20	51
2015	8	10	19	25	62
合计	19	24	49	60	152
季平均	6.33	8	16.33	20	12.67

3.调整得季节指数

第一季度： $399.84\%:400\%=49.96\%:x$

$$\Rightarrow x = 49.98\%$$

[例]某种房地产商品三年的销售情况如下，试计算季节指数

时间	一季度	二季度	三季度	四季度	合计
2013	4	6	14	15	39
2014	7	8	16	20	51
2015	8	10	19	25	62
合计	19	24	49	60	152
季平均	6.33	8	16.33	20	12.67
季节比率%	49.96	63.14	128.89	157.85	399.84
季节指数%	49.98	63.17	128.94	157.91	400

评价：1.基本前提：资料没有长期趋势和循环变动。

2.资料若有上升的长期趋势，则季节指数年末明显大于年初；资料若有下降的长期趋势，则季节指数年末明显小于年初。

时间	一季度	二季度	三季度	四季度	合计
2013	4	6	14	15	39
2014	7	8	16	20	51
2015	8	10	19	25	62
合计	19	24	49	60	152
季平均	6.33	8	16.33	20	12.67
季节比率%	49.96	63.14	128.89	157.85	399.84
季节指数%	49.98	63.17	128.94	157.91	400